

# Termini e Condizioni CROFF CLUB, Programma Loyalty CROFF CLUB 2025 e Programma Loyalty CROFF CARD 2025

Potrai aderire al programma CROFF CLUB e utilizzare la tua nuova carta fedeltà su croff.it a partire dal 2/04/2025.

## “Programma Loyalty Croff Club 2025”

### Termini e Condizioni

#### 1. **A chi è rivolta**

È una iniziativa promozionale contenente una serie di vantaggi rivolti e riservati ai titolari della carta fedeltà Croff Club in corso di validità. I termini e le condizioni della carta fedeltà Croff Club sono disponibili su croff.it.

#### 2. **Dove è valida**

L’iniziativa è valida:

- nei negozi ad insegna Croff, Upim e Blukids aderenti sul territorio italiano;
- online su croff.it, upim.com, blukids.com.

L’iniziativa non è valida sugli articoli Croff all’interno dei negozi OVS.

I negozi aderenti sono riconoscibili dall’apposito materiale pubblicitario esposto.

#### 3. **Sconto di benvenuto**

##### 3.1. Periodo di maturazione

Il periodo di maturazione dello sconto di benvenuto è tra il 21.02.2025 ed il 31.12.2025. Lo sconto di benvenuto viene pertanto maturato esclusivamente dalle sottoscrizioni e dai rinnovi della carta fedeltà Croff Club che avvengono in tale periodo.

##### 3.2. Descrizione

Lo sconto di benvenuto si matura automaticamente alla sottoscrizione ed al rinnovo della carta fedeltà Croff Club nel periodo indicato al paragrafo 3.1. Il titolare matura un buono sconto <sup>(A)</sup> del 30% utilizzabile entro due mesi dalla data di sottoscrizione/rinnovo su un acquisto a prezzo pieno di articoli casa “CROFF” oppure di articoli di abbigliamento presso Upim o Blukids (ad esclusione dei marchi non aderenti).

*<sup>(A)</sup> Lo sconto: non è frazionabile su più acquisti e pertanto va utilizzato interamente su un unico acquisto/ordine di qualsiasi importo da effettuare in un negozio aderente oppure online; non è utilizzabile per scontare l’acquisto di Giftcard e le spese di spedizione; è utilizzabile esclusivamente dal titolare che l’ha maturato; non è cumulabile con altri sconti o buoni sconto o promozioni; non è cumulabile con i saldi; non dà diritto a resto in denaro; non è convertibile in denaro; è IVA inclusa, indipendentemente dall’aliquota applicabile agli articoli acquistati; viene applicato sul totale di chiusura dello scontrino/ordine, IVA inclusa, al netto di eventuali resi, buoni sconto, e, per gli acquisti online, al netto delle spese di spedizione. L’eventuale inutilizzo dello sconto entro la scadenza non dà diritto ad alcun rimborso in alcuna forma.*

Si precisa che:

- se Croff Club è stata ottenuta in negozio, lo sconto di benvenuto è utilizzabile indifferentemente in un negozio aderente oppure online su croff.it, upim.com, blukids.com;
- se Croff Club è stata ottenuta su croff.it, lo sconto di benvenuto è utilizzabile esclusivamente online su croff.it, upim.com, blukids.com;
- lo sconto di benvenuto viene consegnato sotto forma di coupon (se la sottoscrizione o il rinnovo avviene in negozio) oppure sotto forma di codice sconto inviato <sup>(D)</sup> via email (se la sottoscrizione o il rinnovo avviene su croff.it).

<sup>(B)</sup> OVS S.p.A. non si assume alcuna responsabilità in caso di mancata ricezione della email e/o dell'SMS dovuta a cause ad essa non imputabili (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: l'email sia errata o incompleta o inesistente o non più attiva; la mailbox risulti piena; non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'email; la mailbox risulti disabilitata; l'email sia inserita in una black-list; la mailbox invii in automatico il messaggio nella cartella spam o pubblicità; il numero di cellulare sia errato e/o inesistente e/o non più attivo e/o sia stato riassegnato a terzi; il terminale sia spento e/o non raggiungibile per più giorni, non consentendo la consegna dell'SMS; eventuali restrizioni nella configurazione del terminale; ecc.).

### 3.3. Per vedersi applicato lo sconto di benvenuto

- **Nei negozi aderenti:** è sufficiente per il titolare far leggere in cassa la propria carta fedeltà Croff Club ed il coupon riportante il codice sconto prima dell'emissione dello scontrino ed entro la scadenza dello sconto di benvenuto.
- **Online:** è sufficiente per il titolare – prima di concludere l'ordine – associare la propria carta fedeltà Croff Club al proprio profilo online ed inserire il codice sconto nella sezione "Il tuo carrello" al pagamento dell'ordine.

## 4. **Sconto compleanno**

### 4.1. Periodo di applicabilità

Il periodo di applicabilità dello sconto compleanno è tra il 21.02.2025 ed il 31.12.2025.

### 4.2. Descrizione

Se il titolare ha correttamente fornito la propria data di nascita, ha diritto ad uno sconto <sup>(B)</sup> del 20% utilizzabile entro una settimana dal proprio compleanno (incluso il giorno del compleanno), salvo che esso rientri nel periodo di applicabilità indicato al paragrafo 4.1; es.: se il compleanno è il 18 marzo, lo sconto è utilizzabile tra il 18 marzo ed il 24 marzo; lo sconto viene inviato <sup>(C)</sup> sotto forma di codice via email o SMS;

<sup>(B)</sup> Lo sconto: non è frazionabile su più acquisti e pertanto va utilizzato interamente su un unico acquisto/ordine di qualsiasi importo da effettuare in un negozio aderente oppure online; non è utilizzabile per scontare l'acquisto di Giftcard e le spese di spedizione; è utilizzabile esclusivamente dal titolare che l'ha maturato; non è cumulabile con altri sconti o buoni sconto o promozioni; è cumulabile con i saldi; non dà diritto a resto in denaro; non è convertibile in denaro; è IVA inclusa, indipendentemente dall'aliquota applicabile agli articoli acquistati; viene applicato sul totale di chiusura dello scontrino/ordine, IVA inclusa, al netto di eventuali resi, buoni sconto, e, per gli acquisti online, al netto delle spese di spedizione. L'eventuale inutilizzo dello sconto entro la scadenza non dà diritto ad alcun rimborso in alcuna forma.

<sup>(C)</sup> OVS S.p.A. non si assume alcuna responsabilità in caso di mancata ricezione della email e/o dell'SMS dovuta a cause ad essa non imputabili (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: l'email sia errata o incompleta o inesistente o non più attiva; la mailbox risulti piena; non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'email; la mailbox risulti disabilitata; l'email sia inserita in una black-list; la mailbox invii in automatico il messaggio nella cartella spam o pubblicità; il numero di cellulare sia errato e/o inesistente e/o non più attivo e/o sia stato riassegnato a terzi; il terminale sia spento e/o non raggiungibile per più giorni, non consentendo la consegna dell'SMS; eventuali restrizioni nella configurazione del terminale; ecc.).

## 5. **Punti Valore**

### 5.1. Periodo di maturazione

Si maturano tra il 21.02.2025 ed il 30.06.2025 e tra il 01.08.2025 ed il 23.12.2025.

### 5.2. Come si maturano

Si maturano 2 Punti Valore ogni 1€ intero di acquisto sugli acquisti superiori alla soglia di 10€ di qualsiasi articolo (incluse le giftcard) effettuati nei periodi indicati al paragrafo 3.1.

*Esempio: 10,99€ = 0 Punti Valore; 11,00€ = 2 Punti Valore; 12,59€ = 4 Punti Valore.*

Per l'attribuzione dei Punti Valore si tiene conto del totale di chiusura dello scontrino (se in negozio) o dell'ordine (se online), e cioè l'importo effettivamente pagato al netto dell'utilizzo di giftcard e/o di buoni sconto o dello sconto maturato con questa promozione e/o dello sconto compleanno e/o dell'applicazione di eventuali sconti, abbuoni, resi, ecc. e, per gli acquisti online, al netto delle spese di spedizione.

In caso di conversione da una carta fedeltà base (Croff Card o Upimcard o Blukids Card) alla carta Croff Club, il titolare matura i Punti Valore spettanti per Croff Club esclusivamente sugli acquisti effettuati successivamente alla data di sottoscrizione della carta Croff Club.

In caso di reso, i corrispondenti Punti Valore maturati vengono stornati.

### 5.3. Per avere diritto ai Punti Valore

- Nei negozi aderenti: per avere diritto ai Punti Valore sugli acquisti effettuati nei negozi aderenti, il titolare è tenuto a richiedere la lettura in cassa della propria carta fedeltà Croff Club in corso di validità (in versione fisica o in versione digitale) prima dell'emissione dello scontrino; in caso contrario, il titolare perde il diritto a maturare Punti Valore sull'acquisto effettuato. Una volta emesso lo scontrino, non è infatti più possibile recuperarli in alcun modo.
- Online: per avere diritto ai Punti Valore sugli ordini effettuati online, il titolare è tenuto ad associare la propria carta fedeltà Croff Club in corso di validità al proprio profilo online prima di concludere l'ordine su croff.it o upim.com o blukids.com; in caso contrario, il titolare perde il diritto a maturare Punti Valore sull'ordine effettuato. Una volta concluso l'ordine online, non è infatti più possibile recuperarli in alcun modo. Gli ordini effettuati come Ospite non consentono la maturazione di Punti Valore.

### 5.4. Accumulo ed altre informazioni

I Punti Valore si maturano sia nei negozi aderenti (anche se diversi da quello in cui è stata ottenuta la carta fedeltà), sia online su croff.it o upim.com o blukids.com, e si accumulano in un unico conto a disposizione del titolare.

Il titolare può visualizzare i Punti Valore maturati con l'acquisto effettuato ed i Punti Valore accumulati in precedenza direttamente sullo scontrino di acquisto.

La presente iniziativa non ha carattere di retroattività: il titolare non può pertanto richiedere l'accredito di Punti Valore per acquisti effettuati al di fuori dei periodi indicati al paragrafo 5.1 oppure effettuati prima della sottoscrizione della propria carta fedeltà Croff Club, anche se l'acquisto è stato effettuato all'interno dei periodi indicati al paragrafo 5.1.

Il titolare non può inoltre richiedere l'accredito di Punti Valore per un acquisto effettuato in un negozio che abbia aderito all'iniziativa in data successiva all'effettuazione dell'acquisto.

OVS S.p.A. si riserva la facoltà di introdurre condizioni aggiuntive/migliorative di maturazione dei Punti Valore. I dettagli relativi saranno portati a conoscenza dei titolari con le modalità ritenute più opportune.

### 5.5. Come utilizzare i Punti Valore maturati

Ogni Punto Valore maturato corrisponde ad uno sconto <sup>(D)</sup> di 0,05€.

*Esempio: 34 Punti Valore = 1,70€ di sconto; 87 Punti Valore = 4,35€ di sconto; ecc.*

I Punti Valore maturati sono utilizzabili in un'unica soluzione o in più soluzioni, purché a multipli di 0,05€, fermo restando che il totale di acquisto deve essere pari o superiore allo sconto che si intende utilizzare su di esso. Per utilizzare lo sconto:

- Nei negozi aderenti: è sufficiente comunicare all'operatore di cassa – prima dell'emissione dello scontrino e previa lettura in cassa della propria carta fedeltà Croff Club in corso di validità – l'importo dello sconto che si intende applicare all'acquisto; una volta emesso lo scontrino, non è più possibile applicare lo sconto su tale acquisto.
- Online: è sufficiente accedere al proprio profilo online e, prima di concludere l'ordine, selezionare l'importo dello sconto che si intende applicare all'ordine; lo sconto non è utilizzabile sugli ordini effettuati come Ospite.

<sup>(D)</sup> *Lo sconto: va utilizzato in un negozio aderente oppure online; non è utilizzabile per scontare l'acquisto di Giftcard e le spese di spedizione; è utilizzabile esclusivamente dal titolare che l'ha maturato; non è cumulabile con altri sconti o buoni sconto o promozioni; non è cumulabile con i saldi; non dà diritto a resto in denaro; non è convertibile in denaro; è IVA inclusa, indipendentemente dall'aliquota applicabile agli articoli acquistati; viene applicato sul totale di chiusura dello scontrino/ordine, IVA inclusa, al netto di eventuali resi, buoni sconto, e, per gli*

*acquisti online, al netto delle spese di spedizione. L'eventuale inutilizzo dello sconto entro la scadenza non dà diritto ad alcun rimborso in alcuna forma.*

#### **5.6. Periodo di utilizzo dello sconto maturato**

Lo sconto maturato è utilizzabile tra il 21.02.2025 ed il 30.06.2025 e tra il 01.08.2025 ed il 24.12.2025.

#### **5.7. Scadenza dei Punti Valore e dello sconto**

I Punti Valore maturati, ed il relativo sconto, scadono il 24.12.2025. Lo sconto non utilizzato entro tale data viene azzerato, così come i Punti Valore, e non può essere rimborsato o convertito in alcuna forma.

### **6. Eventuale inutilizzo dei vantaggi**

L'utilizzo di ogni vantaggio rimane esclusivamente in capo al titolare; nel caso in cui il titolare non provveda ad utilizzarli in tutto o in parte entro la rispettiva scadenza, perde ogni diritto sugli stessi e OVS S.p.A. non può in alcun caso essere chiamata in causa.

### **7. Eventuali vantaggi aggiuntivi**

OVS S.p.A. si riserva la facoltà di introdurre eventuali ulteriori vantaggi. I dettagli relativi saranno portati a conoscenza dei titolari con le modalità ritenute più opportune.

### **8. Negozi aderenti e non aderenti**

Negozi inizialmente aderenti alla presente iniziativa potrebbero risultare successivamente non aderenti, temporaneamente o permanentemente, per motivi diversi (es. cambio gestione, chiusura esercizio, aggiornamento dei sistemi di cassa, ristrutturazione, ecc.). Al contrario, negozi inizialmente non aderenti alla presente iniziativa, potrebbero aderire in tempi successivi. La non adesione è riscontrabile dall'assenza dell'apposito materiale pubblicitario relativo alla presente iniziativa all'interno del negozio. Per avere informazioni circa il negozio aderente alla presente iniziativa più vicino al proprio domicilio, il titolare può rivolgersi al Servizio Clienti scrivendo a [croffcard@croff.it](mailto:croffcard@croff.it).

### **9. Comunicazione**

La comunicazione della presente iniziativa avverrà tramite i negozi aderenti, tramite i siti [croff.it](http://croff.it), [upim.com](http://upim.com), [blukids.com](http://blukids.com) e tramite ogni altro mezzo che OVS S.p.A. riterrà opportuno.

### **10. Precisazioni**

OVS S.p.A. si riserva di apportare modifiche al presente documento, ove vi sia un giustificato motivo, previo preavviso di almeno 30 giorni, rispetto alla data di loro entrata in vigore. Nel caso in cui il titolare della carta fedeltà non accetti le modifiche apportate, ha la facoltà di recedere.

È responsabilità del titolare accertarsi che i propri dati anagrafici e di contatto siano corretti ed aggiornati; in caso contrario, la maturazione e/o l'ottenimento e/o l'utilizzo dei vantaggi non può essere garantita.

### **11. Trattamento dei dati personali**

Lo svolgimento della presente iniziativa non comporta alcun trattamento di dati personali aggiuntivo rispetto ai dati forniti dal titolare della carta fedeltà al momento della sottoscrizione della stessa. In ogni caso, i dati personali forniti vengono trattati nel pieno rispetto del Regolamento UE 2016/679 (GDPR) secondo l'informativa fornita in fase di sottoscrizione della rispettiva carta fedeltà. OVS S.p.A. è titolare del trattamento dei dati personali.

*Iniziativa esclusa dall'ambito di applicazione del D.P.R. 26.10.2001, n. 430.*

## **Termini e Condizioni della carta fedeltà**

### **Croff Club**

#### **1. Cos'è**

È una carta elettronica che identifica il titolare e dà accesso ad una serie di vantaggi dedicati. La carta è personale, non è cedibile ed è utilizzabile esclusivamente dal titolare.

Il presente documento regola esclusivamente la carta fedeltà Croff Club; pertanto, ogni riferimento alla "carta fedeltà" all'interno di questo documento, se non diversamente specificato, fa riferimento esclusivamente alla sola carta fedeltà suindicata.

#### **2. A chi è rivolta**

Chiunque, purché maggiorenne, può diventare titolare della carta fedeltà.

#### **3. Come ottenerla**

Per ottenere Croff Club è sufficiente richiederla:

- in un negozio aderente ad insegna Croff, fornendo i propri dati anagrafici e di contatto e versando la quota prevista; la carta fedeltà viene emessa in versione digitale e viene inviata <sup>(A)</sup> via email o SMS; alla sottoscrizione, il titolare può scegliere in quale negozio aderente ad insegna Croff ritirarla in versione fisica (dopo circa 10 giorni);
- oppure sul sito croff.it a partire dal 2 aprile 2025, inserendola nel carrello e concludendo l'ordine; la carta fedeltà viene emessa esclusivamente in versione digitale e viene inviata <sup>(A)</sup> via email.

<sup>(A)</sup> OVS S.p.A. non si assume alcuna responsabilità in caso di mancata ricezione della email e/o dell'SMS dovuta a cause ad essa non imputabili (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: l'email sia errata o incompleta o inesistente o non più attiva; la mailbox risulti piena; non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'email; la mailbox risulti disabilitata; l'email sia inserita in una black-list; la mailbox invii in automatico il messaggio nella cartella spam o pubblicità; il numero di cellulare sia errato e/o inesistente e/o non più attivo e/o sia stato riassegnato a terzi; il terminale sia spento e/o non raggiungibile per più giorni, non consentendo la consegna dell'SMS; eventuali restrizioni nella configurazione del terminale; ecc.).

#### **4. Costo**

La quota annuale di sottoscrizione/rinnovo della carta fedeltà è di 35€.

#### **5. Validità**

La carta fedeltà è valida 12 mesi dalla data di sottoscrizione ed è rinnovabile di anno in anno, previo pagamento della quota annuale, esclusivamente a partire dal giorno successivo alla sua scadenza.

#### **6. Dov'è utilizzabile**

La carta fedeltà è utilizzabile fino al 31 dicembre 2025:

- nei negozi aderenti ad insegna Croff o Upim o Blukids sul territorio italiano;
- su croff.it o upim.com o blukids.com.

A partire dal 1° gennaio 2026 la carta fedeltà è utilizzabile esclusivamente:

- nei negozi aderenti ad insegna Croff sul territorio italiano;
- su croff.it.

I negozi aderenti sono riconoscibili dall'apposito materiale pubblicitario esposto.

#### **7. Vantaggi**

La carta fedeltà dà diritto ai seguenti vantaggi:

- la partecipazione alle iniziative promozionali riservate ai titolari;

- eventuali ulteriori vantaggi per acquisti su croff.it o upim.com o blukids.com e/o in negozio come dettagliato al punto 6 precedente;

i cui dettagli verranno di volta comunicati con le modalità ritenute più opportune.

I vantaggi non sono cumulabili tra loro o con altre promozioni in corso.

## **8. In caso di furto o smarrimento**

In caso di furto o smarrimento della carta fedeltà, è opportuno richiederne tempestivamente il blocco, esclusivamente presso un negozio ad insegna Croff aderente, il quale provvederà ad emetterne gratuitamente una nuova. Nessuna responsabilità può essere attribuita a OVS S.p.A. in caso di utilizzo improprio della carta fedeltà.

## **9. Scadenza**

Il titolare, a partire dal giorno successivo alla scadenza della carta fedeltà, può liberamente scegliere di rinnovare la carta Club (versando la quota annuale prevista), continuando così ad accedere ai vantaggi previsti, oppure può scegliere di non rinnovarla, senza alcun costo.

## **10. Precisazioni**

OVS S.p.A. si riserva di apportare modifiche al presente documento, ove vi sia un giustificato motivo, previo preavviso di almeno 30 giorni, rispetto alla data di loro entrata in vigore. Nel caso in cui il titolare della carta fedeltà non accetti le modifiche apportate, ha la facoltà di recedere.

È responsabilità del titolare accertarsi che i propri dati anagrafici e di contatto siano corretti ed aggiornati; in caso contrario, la maturazione e/o l'ottenimento e/o l'utilizzo dei vantaggi non può essere garantita.

## **11. Trattamento dei dati personali**

I dati personali del titolare forniti al momento della sottoscrizione della carta fedeltà vengono trattati nel pieno rispetto del Regolamento UE 2016/679 (GDPR) secondo l'informativa fornita in fase di sottoscrizione della carta fedeltà. OVS S.p.A. è titolare del trattamento dei dati personali.

## **“Programma Loyalty Upim, Blukids e Croff”**

### **Termini e Condizioni 2025**

#### **12. Cos'è**

È una iniziativa promozionale riservata ai titolari delle carte fedeltà Upim, Blukids e Croff Card, tramite la quale si maturano Punti Valore in base ai propri acquisti.

#### **13. A chi è rivolta**

L'iniziativa è riservata ai titolari di una delle seguenti carte fedeltà in corso di validità:

- Premium Club, Blukids Club;
- Upimcard, Blukids Card e Croff Card;

con differente maturazione ed utilizzo dei Punti Valore, come precisato nei paragrafi successivi. I termini e le condizioni di ogni carta fedeltà sono disponibili su [upim.com](http://upim.com) e [blukids.com](http://blukids.com) e [croff.it](http://croff.it).

#### **14. Dove è valida**

L'iniziativa è valida:

- nei negozi ad insegna Upim, Blukids e Croff aderenti sul territorio italiano;
- online su [upim.com](http://upim.com), [blukids.com](http://blukids.com), [croff.it](http://croff.it).

L'iniziativa non è valida sugli articoli Croff all'interno dei negozi OVS.

I negozi aderenti sono riconoscibili dall'apposito materiale pubblicitario esposto.

#### **15. Quando è valida**

La maturazione dei Punti Valore e l'utilizzo dello sconto maturato avvengono nei seguenti rispettivi periodi, in base alla specifica carta fedeltà in proprio possesso:

Carta fedeltà	Periodo di maturazione dei Punti Valore	Periodo di utilizzo dello sconto maturato
Premium Club Blukids Club	21.02.2025-30.06.2025 01.08.2025-23.12.2025	21.02.2025-30.06.2025 01.08.2025-24.12.2025
Upimcard Blukids Card Croff Card	01.03.2025-30.06.2025 01.09.2025-23.12.2025	01.03.2025-30.06.2025 01.09.2025-24.12.2025

#### **16. Come si maturano i Punti Valore**

In base alla specifica carta fedeltà in proprio possesso, si maturano i seguenti Punti Valore:

- Se si è titolari di Premium Club o Blukids Club si maturano 2 Punti Valore ogni 1€ intero di acquisto sugli acquisti superiori alla soglia di 10€ di qualsiasi articolo (incluse le giftcard) effettuati nei rispettivi periodi indicati al paragrafo 4.

*Esempio: 10,99€ = 0 Punti Valore; 11,00€ = 2 Punti Valore; 12,59€ = 4 Punti Valore.*

- Se si è titolari di Upimcard, Blukids Card o Croff Card si matura 1 Punto Valore ogni 1€ intero di acquisto sugli acquisti di qualsiasi articolo (incluse le giftcard) effettuati nei rispettivi periodi indicati al paragrafo 4.

*Esempio: 0,99€ = 0 Punti Valore; 1,00€ = 1 Punto Valore; 2,59€ = 2 Punti Valore.*

Per l'attribuzione dei Punti Valore si tiene conto del totale di chiusura dello scontrino (se in negozio) o dell'ordine (se online), e cioè l'importo effettivamente pagato al netto dell'utilizzo di giftcard e/o di buoni sconto o dello sconto maturato con questa promozione e/o dello sconto compleanno e/o dell'applicazione di eventuali sconti, abbuoni, resi, ecc. e, per gli acquisti online, al netto delle spese di spedizione.

#### **17. Per avere diritto ai Punti Valore**

- **Nei negozi aderenti:** per avere diritto ai Punti Valore sugli acquisti effettuati nei negozi aderenti, il titolare è tenuto a richiedere la lettura in cassa della propria carta fedeltà in corso di validità (in versione fisica o in versione digitale) prima dell'emissione dello scontrino; in caso contrario, il titolare perde il diritto a maturare Punti Valore sull'acquisto effettuato. Una volta emesso lo scontrino, non è infatti possibile in alcun modo recuperarli.
- **Online:** per avere diritto ai Punti Valore sugli ordini effettuati online, il titolare è tenuto ad associare la propria carta fedeltà in corso di validità al proprio profilo online prima di concludere l'ordine su upim.com o blukids.com o croff.it; in caso contrario, il titolare perde il diritto a maturare Punti Valore sull'ordine effettuato. Una volta concluso l'ordine online, non è infatti più possibile in alcun modo recuperarli. Gli ordini effettuati come Ospite non consentono la maturazione di Punti Valore.

## **18. Accumulo dei Punti Valore**

I Punti Valore si maturano sia nei negozi aderenti (anche se diversi da quello in cui è stata ottenuta la carta fedeltà), sia online su upim.com o blukids.com o croff.it, e si accumulano in un unico conto a disposizione del titolare.

Il titolare può visualizzare i Punti Valore maturati con l'acquisto effettuato ed i Punti Valore accumulati in precedenza direttamente sullo scontrino di acquisto.

La presente iniziativa non ha carattere di retroattività: il titolare non può pertanto richiedere l'accredito di Punti Valore per acquisti effettuati al di fuori dei rispettivi periodi indicati al paragrafo 4 oppure effettuati prima della sottoscrizione della propria carta fedeltà, anche se l'acquisto è stato effettuato all'interno dei rispettivi periodi indicati al paragrafo 4.

Il titolare non può inoltre richiedere l'accredito di Punti Valore per un acquisto effettuato in un negozio che abbia aderito all'iniziativa in data successiva all'effettuazione dell'acquisto.

## **19. Come utilizzare i Punti Valore maturati**

- Se si è titolari di Premium Club o Blukids Club, i Punti Valore maturati (corrispondenti ad uno sconto di 0,05€ ciascuno) sono utilizzabili in un'unica soluzione o in più soluzioni, purché a multipli di 0,05€.

*Esempio: 34 Punti Valore = 1,70€ di sconto; 87 Punti Valore = 4,35€ di sconto; ecc.*

- Se si è titolari di Upimcard, Blukids Card o Croff Card, i Punti Valore maturati sono utilizzabili esclusivamente a unità di 100 Punti Valore (corrispondenti ad uno sconto di 5€) o multipli; le frazioni inferiori a 100 Punti Valore non generano alcuno sconto.

*Esempio: 99 Punti Valore = nessuno sconto; 100 Punti Valore = 5€ di sconto; 200 Punti Valore = 10€ di sconto; ecc.*

Per utilizzare lo sconto:

- **Nei negozi aderenti:** è sufficiente comunicare all'operatore di cassa – prima dell'emissione dello scontrino e previa lettura in cassa della propria carta fedeltà in corso di validità – l'importo dello sconto che si intende applicare all'acquisto; una volta emesso lo scontrino, non è infatti più possibile applicare lo sconto su tale acquisto.
- **Online:** è sufficiente accedere al proprio profilo online e, prima di concludere l'ordine, selezionare l'importo dello sconto che si intende applicare all'ordine; in ogni caso la propria carta fedeltà deve essere in corso di validità; lo sconto non è utilizzabile sugli ordini effettuati come Ospite.

Lo sconto viene applicato sul totale dello scontrino/ordine al netto dell'eventuale utilizzo di giftcard e/o dell'applicazione di eventuali sconti, abbuoni, resi, ecc. e, per gli acquisti online, al netto delle spese di spedizione. Si precisa che il totale di acquisto deve essere pari o superiore allo sconto che si intende utilizzare su di esso.

Lo sconto è da intendersi IVA inclusa, indipendentemente dall'aliquota applicabile agli articoli presenti nello scontrino/ordine nel quale lo sconto viene utilizzato.

## **20. Scadenza dei Punti Valore e dello sconto**



I Punti Valore maturati, ed il relativo sconto, scadono il 24.12.2025. Lo sconto non utilizzato entro tale data viene azzerato, così come i Punti Valore, e non può essere rimborsato o convertito in alcuna forma. La richiesta di utilizzo dello sconto rimane esclusivamente in capo al titolare; nel caso in cui il titolare non provveda a richiedere lo sconto entro il suddetto termine, perde ogni diritto allo sconto accumulato e OVS S.p.A. non può in alcun caso essere chiamata in causa.

## **21. In caso di conversione ad una carta Club**

In caso di conversione della propria carta fedeltà Upimcard, Blukids Card o Croff Card in una carta Club (Premium Club o Blukids Club o Croff Club), il titolare matura i Punti Valore spettanti per la carta Club esclusivamente sugli acquisti effettuati successivamente alla data di sottoscrizione della carta Club.

## **22. In caso di reso**

In caso di reso, i corrispondenti Punti Valore maturati vengono stornati.

## **23. Negozi aderenti e non aderenti**

Negozi inizialmente aderenti alla presente iniziativa potrebbero risultare successivamente non aderenti, temporaneamente o permanentemente, per motivi diversi (es. cambio gestione, chiusura esercizio, aggiornamento dei sistemi di cassa, ristrutturazione, ecc.). Al contrario, negozi inizialmente non aderenti alla presente iniziativa, potrebbero aderire in tempi successivi. La non adesione è riscontrabile dall'assenza dell'apposito materiale pubblicitario relativo alla presente iniziativa all'interno del negozio. Per avere informazioni circa il negozio aderente alla presente iniziativa più vicino al proprio domicilio, il titolare può rivolgersi al rispettivo Servizio Clienti: [upimcard@upim.it](mailto:upimcard@upim.it) (per le carte fedeltà Upim); [blukidscard@blukids.it](mailto:blukidscard@blukids.it) (per le carte fedeltà Blukids) [croffcard@croff.it](mailto:croffcard@croff.it) (per le carte fedeltà Croff Card).

## **24. Eventuali vantaggi aggiuntivi**

Nel periodo di validità della presente iniziativa, OVS S.p.A. si riserva la facoltà di introdurre periodi promozionali con condizioni aggiuntive/migliorative di ottenimento dei Punti Valore. I dettagli relativi saranno portati a conoscenza dei titolari con le modalità ritenute più opportune.

## **25. Comunicazione**

La comunicazione della presente iniziativa avverrà tramite i negozi aderenti, tramite i siti [upim.com](http://upim.com), [blukids.com](http://blukids.com), [croff.it](http://croff.it) e tramite ogni altro mezzo che OVS S.p.A. riterrà opportuno.

## **26. Precisazioni**

OVS S.p.A. si riserva di apportare modifiche al presente documento, ove vi sia un giustificato motivo, previo preavviso di almeno 30 giorni, rispetto alla data di loro entrata in vigore. Nel caso in cui il titolare della carta fedeltà non accetti le modifiche apportate, ha la facoltà di recedere.

È responsabilità del titolare accertarsi che i propri dati anagrafici e di contatto siano corretti ed aggiornati; in caso contrario, la maturazione e/o l'ottenimento e/o l'utilizzo dei vantaggi non può essere garantita.

## **27. Trattamento dei dati personali**

Lo svolgimento della presente iniziativa non comporta alcun trattamento di dati personali aggiuntivo rispetto ai dati forniti dal titolare della carta fedeltà al momento della sottoscrizione della stessa. I dati personali forniti vengono trattati nel pieno rispetto del Regolamento UE 2016/679 (GDPR) secondo l'informativa fornita in fase di sottoscrizione della rispettiva carta fedeltà. OVS S.p.A. è titolare del trattamento dei dati personali.

*Iniziativa esclusa dall'ambito di applicazione del D.P.R. 26.10.2001, n. 430.*

