



upim

2024 COMPANY PROFILE

INDEX

01 / Chi siamo > P.02

02 / Mission > P.03

03 / Il Cliente > P.04

04 / Il Negozio > P.05

05 / Le Collezioni > P.06

06 / Beauty > P.09

07 / Sostenibilità > P.10

08 / Marketplace > P.13



Chi siamo

Upim è un brand di OVS SpA, leader italiano nell'abbigliamento con oltre 2000 negozi in Italia e all'estero, che nel 2024 ha registrato vendite nette pari a €1.536 milioni e una quota di mercato del 9,6%.

Fondato nel 1928 a Verona, è presente in Italia e all'estero con oltre 700 negozi.





Mission

UPIM È IL FAMILY DEPARTMENT STORE ITALIANO

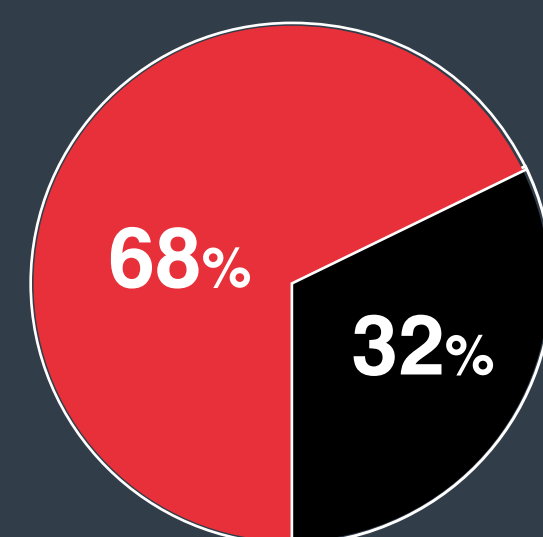
Punto di riferimento per uno shopping di servizio, conveniente, accessibile e rivolto alle esigenze concrete delle famiglie, propone un servizio di prossimità territoriale, dall'offerta ampia e variegata che spazia dall'abbigliamento per tutta la famiglia, alla bellezza e alla casa.

Il Cliente

TARGET: FAMIGLIE CON FIGLI

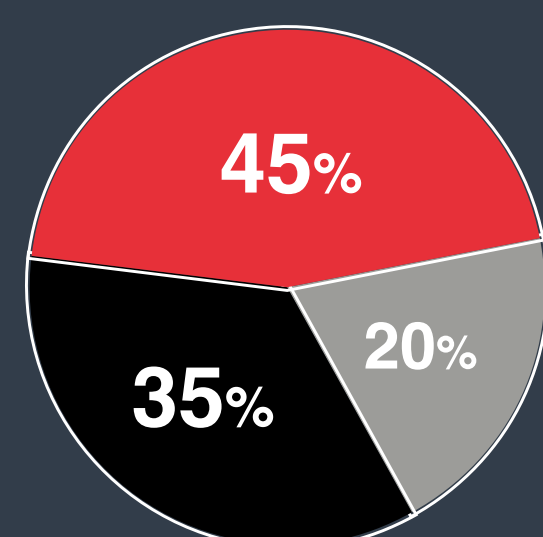
Persone concrete, attente ai loro acquisti,
che danno valore al risparmio di tutti i giorni.

Donne



Uomini

**25-44
anni**



altre
età

**45-64
anni**





Il Negozio

UPIM CONTA OLTRE 300 NEGOZI FULL FORMAT

Nei nostri store proponiamo un'esperienza di shopping contemporanea, rivolta a un cliente attento, capace di mixare il desiderio con le opportunità e la qualità con il prezzo accessibile. L'offerta spazia dall'abbigliamento per la famiglia, alla casa, alla cura della persona.

Upim conta oltre 300 negozi full format (in Italia e all'estero), la maggior parte diretti, nei centri città, nelle aree di shopping e nelle zone residenziali.

Il brand ha sviluppato un concept dedicato alle città più piccole, dove l'offerta di shopping è minore.

È presente anche con una formula shop in shop all'interno degli ipermercati di importanti gruppi della grande distribuzione.

Le Collezioni

L'ECCELLENZA DELLO STILE ITALIANO

L'ufficio stile è guidato da fashion director che lavorano a stretto contatto con designer, product manager e modellisti, assicurando il rinnovo continuo delle collezioni uomo, donna, bambino, home decoration e cura della persona.

Il risultato esprime l'eccellenza dello stile italiano accessibile.



UPIM HOUSEBRAND

DONNA

Holistic
Iwie
Kate me
Nice & Chic
Nymos
Rosa Thea

UOMO

J. Hart & Bros.
Privacy
Rumford
Rosa Thea

BAMBINO

Blukids
Iana

CASA

Croff

AREA BELLEZZA E BENESSERE

B zone



BLUKIDS, IL MARCHIO DI UPIM DEDICATO AL BAMBINO

Propone abbigliamento per bambini da 0 a 15 anni, seguendone tutte le fasi della crescita, con un'offerta everyday low price. Le collezioni si distinguono per la qualità e l'utilizzo di fibre naturali, sempre ad un prezzo competitivo.

Blukids ha rinnovato la sua formula ed è attualmente presente con oltre 350 punti vendita in Italia e all'estero e con oltre 300 corner negli store Upim.

La comunicazione Blukids ritrae bambini reali, che corrono, ridono, si sporcano e si abbracciano. La loro bellezza consiste nell'essere autentici e i capi che indossano sono pensati per uno stile di vita vero, vivace, attivo.



CROFF

CROFF, BRAND ITALIANO DELL'HOME DECORATION

Dedicato a chi ama il design contemporaneo,
facile, informale, da vivere tutti i giorni.

Dal tessile alla tavola e cucina, dagli accessori
ai complementi d'arredo. Design italiano, stile unico
e un ottimo rapporto qualità/prezzo per le nostre collezioni,
frutto di un'accurata selezione di produttori europei
e internazionali.

Rinnoviamo periodicamente l'assortimento inserendo
a fianco delle linee continuative le collezioni stagionali.

Croff è presente in Italia anche con il formato stand alone.

Beauty

B ZONE, IL MARCHIO BEAUTY DI UPIM

Uno spazio multibrand dedicato al benessere e alla cura del sé con un'ampia selezione di prodotti, sia tradizionali che innovativi, a prezzi democratici per la cura della pelle, dei capelli e il make up.

B Zone si contraddistingue per la ricerca attenta e continua, volta a proporre formule naturali, nell'ambito di un percorso evolutivo orientato al raggiungimento di standard sostenibili, in termini di prodotto e di packaging, con l'obiettivo di contribuire al rispetto del Pianeta.





Sostenibilità

Il Gruppo OVS lavora costantemente per migliorare i propri risultati in termini di sostenibilità e trasparenza.

Per questo si impegna a integrare la sostenibilità in ogni aspetto dei processi e delle scelte di produzione.

1° posto, per il terzo anno consecutivo, nel Fashion 1° Transparency Index 2023.

100% del cotone è riciclato, biologico o coltivato secondo il Better Cotton Standard.

-46,2% entro il 2030 OVS spa ridurrà le emissioni di CO2 del 46,2% rispetto al 2019.

Trasparenza

La trasparenza è il presupposto fondamentale per rendere credibile ogni dichiarazione di impegno volto alla sostenibilità. Nel 2023, per il terzo anno consecutivo, OVS S.p.A. è al primo posto nel **Fashion Transparency Index** tra i 250 brand e retailer di moda esaminati da Fashion Revolution.

Crediamo che la trasparenza sia un importante strumento di collaborazione: la pubblicazione delle informazioni relative alle attività di business stimola la cooperazione tra attori dello stesso settore per individuare le aree di intervento più significative per tutti ed avere delle priorità comuni. E soprattutto consolida il rapporto di fiducia con i nostri clienti.



Supply Chain

Il gruppo segue da vicino tutta la filiera produttiva grazie ad una struttura altamente specializzata che conta circa 300 collaboratori nei nostri buying office. La produzione si estende in 16 paesi e offre opportunità d'impiego in aree del mondo dove l'industria tessile è il principale motore di sviluppo.

OVS S.p.A. promuove programmi di sviluppo sostenibile, accompagnando i fornitori nell'evoluzione verso pratiche innovative e facendo leva sulla trasparenza come chiave del cambiamento. Per questo il Gruppo aderisce attivamente a iniziative internazionali per il miglioramento della sostenibilità nel settore della moda.

Sustainable Apparel Coalition (SAC)

La Sustainable Apparel Coalition (SAC) è un'alleanza globale multi-stakeholder per l'industria della moda, nata con l'obiettivo di diffondere pratiche di sostenibilità e trasparenza nel settore. Questa collaborazione promuove la condivisione delle informazioni e permette l'adozione di standard uniformi. Dal 2017 siamo membri della SAC e abbiamo adottato Worldly, la piattaforma digitale di valutazione sviluppata dalla Sustainable Apparel Coalition per misurare le prestazioni sociali e ambientali delle strutture dei nostri fornitori.

Accord on Fire and Building Safety

OVS S.p.A. è tra i sottoscrittori del programma “Accord on Fire and Building Safety”, un accordo legalmente vincolante tra i marchi, le aziende produttrici e le principali sigle sindacali locali, promosso a livello internazionale dall'OCSE (Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico). Mira a migliorare le condizioni di lavoro in Bangladesh attraverso la verifica e la messa in sicurezza degli edifici produttivi nella filiera tessile, anche attraverso un sostegno finanziario.



Marketplace

Affianchiamo i nostri brand a una selezione curata di marchi iconici e proposte innovative, complementari alla nostra offerta e coerenti con i nostri valori:
la qualità a prezzi accessibili e l'impegno per la sostenibilità.



 **SPRINGFIELD**

Pensato per un vasto pubblico di uomini e donne dai 25 ai 35 anni in tutto il mondo, Springfield è sinonimo di casual curato, ricco di stile e dalla forte personalità.



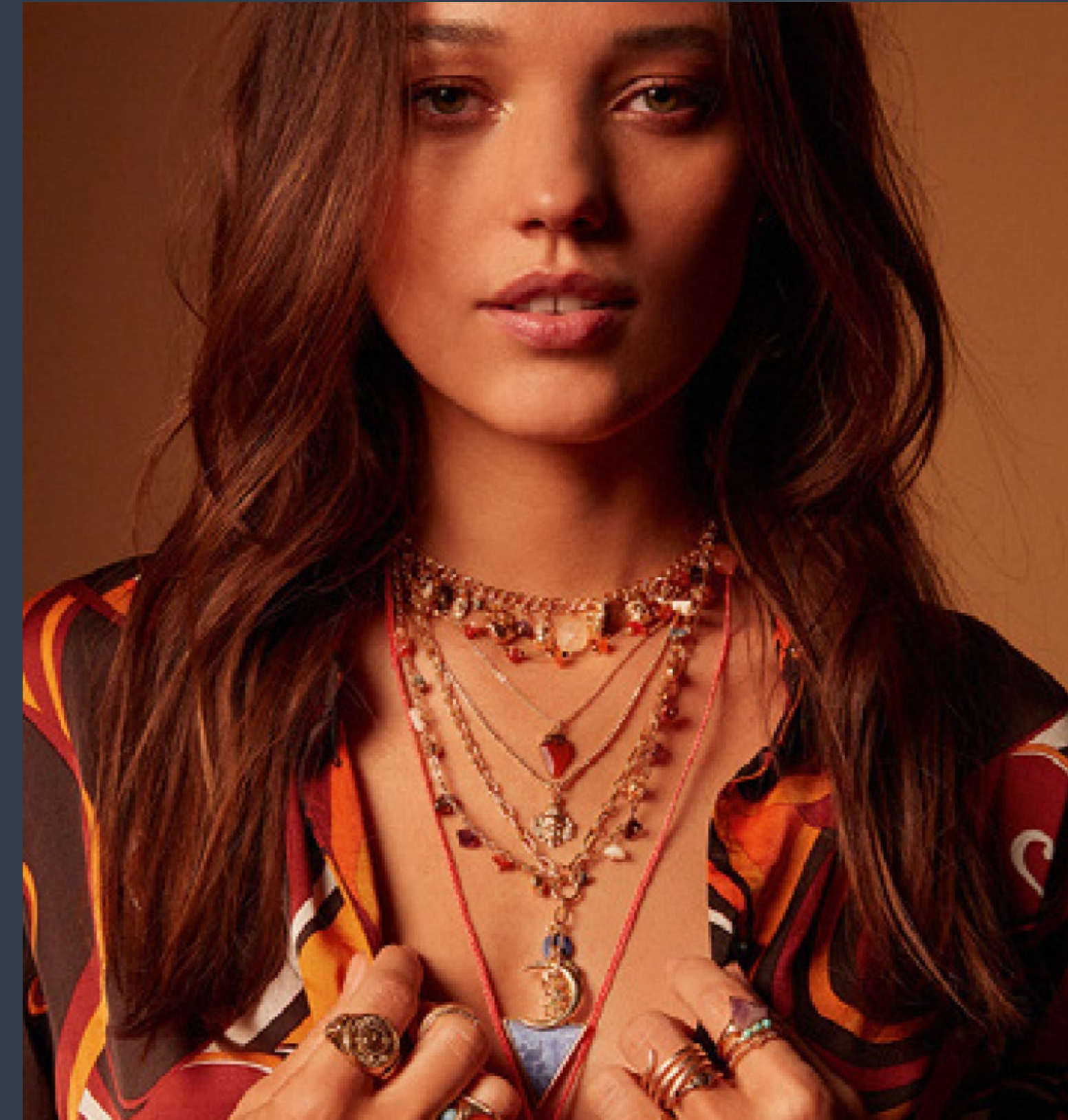
JDY

Marchio internazionale del gruppo BESTSELLER, JDY propone capi essenziali e irrinunciabili con un occhio alla moda.



JACK&JONES

Storico marchio di denim degli anni 90, JACK & JONES oltre al jeans propone adesso un universo di stile con collezioni per tutte le esigenze e le occasioni della vita dinamica dei ragazzi di oggi.



BIJOU BRIGITTE

Propone un vasto assortimento di accessori di bigiotteria, accessori per i capelli e gioielli classici in argento.



claire's®

Brand americano di accessori, bijoux e articoli da regalo.



LEGAMI
MILANO

Marchio made in Italy specializzato in prodotti di cancelleria,
hi-tech e accessori.



2024 COMPANY PROFILE