

Programma Loyalty Upim e Blukids 2026

Termini e Condizioni

1. Cos'è

È una iniziativa promozionale riservata ai titolari delle carte fedeltà Upim e Blukids, tramite la quale si maturano Punti Valore in base ai propri acquisti.

2. A chi è rivolta

L'iniziativa è riservata ai titolari di una delle seguenti carte fedeltà in corso di validità:

- Premium Club, Blukids Club;
- Upimcard, Blukids Card;

con differente maturazione ed utilizzo dei Punti Valore, come precisato nei paragrafi successivi. I termini e le condizioni di ogni carta fedeltà sono disponibili su upim.com e blukids.com.

3. Dove è valida

L'iniziativa è valida:

- nei negozi ad insegna Upim, Blukids aderenti sul territorio italiano;
- nei negozi ad Croff aderenti sul territorio italiano (solo per i possessori di una carta Club);
- online su upim.com o blukids.com.

I negozi aderenti sono riconoscibili dall'apposito materiale pubblicitario esposto.

4. Quando è valida

La maturazione dei Punti Valore e l'utilizzo dello sconto maturato avvengono nei seguenti rispettivi periodi:

Periodo di maturazione dei Punti Valore	Periodo di utilizzo dello sconto maturato
03.03.2026-30.06.2026	03.03.2026-30.06.2026
01.09.2026-23.12.2026	01.09.2026-24.12.2026

5. Come si maturano i Punti Valore

In base alla specifica carta fedeltà in proprio possesso, si maturano i seguenti Punti Valore:

- Se si è titolari di Premium Club o Blukids Club si maturano 2 Punti Valore ogni 1€ (*) sugli acquisti di qualsiasi articolo effettuati nei periodi indicati al paragrafo 4.
- Se si è titolari di Upimcard o Blukids Card si matura 1 Punto Valore ogni 1€ (*) sugli acquisti di qualsiasi articolo effettuati nei periodi indicati al paragrafo 4.

(*) *I Punti Valore vengono calcolati sul valore di ciascun articolo acquistato presente nello scontrino - al netto di eventuali sconti ad esso applicati in virtù dell'utilizzo dello sconto maturato con questa promozione o dello sconto di benvenuto o dello sconto compleanno o di qualunque altro sconto o buono sconto o abbuono e, per gli acquisti online, al netto delle spese di spedizione - moltiplicato per il relativo numero di Punti Valore ed arrotondato per difetto se la parte decimale è inferiore a 0,50 (es. 0,49€) oppure arrotondato per eccesso se la parte decimale è pari o superiore a 0,50.*

Esempio (se si è titolari di Premium Club o Blukids Club) sull'acquisto di due articoli tramite un unico scontrino: [primo articolo (al netto di quanto suindicato) 2,59€ x 2 = 5,18€ → arrotondato a 5,00€ → 5 Punti Valore] + [secondo articolo (al netto di quanto suindicato) 2,79€ x 2 = 5,58€ → arrotondato a 6,00€ → 6 Punti Valore] = 11 Punti Valore.

Esempio (se si è titolari di Upimcard o Blukids Card) sull'acquisto di due articoli tramite un unico scontrino: [primo articolo (al netto di quanto suindicato) 2,49€ x 1 = 2,49€ → arrotondato a 2,00€ → 2 Punti Valore] + [secondo articolo (al netto di quanto suindicato) 2,79€ x 1 = 2,79€ → arrotondato a 3,00€ → 3 Punti Valore] = 5 Punti Valore.

6. Per avere diritto ai Punti Valore

- **Nei negozi aderenti:** per avere diritto ai Punti Valore sugli acquisti effettuati nei negozi aderenti, il titolare è tenuto a richiedere la lettura in cassa della propria carta fedeltà in corso di validità (in versione fisica o in versione digitale) prima dell'emissione dello scontrino; in caso contrario, il titolare perde il diritto a maturare Punti Valore sull'acquisto effettuato. Una volta emesso lo scontrino, non è infatti più possibile recuperarli in alcun modo.
- **Online:** per avere diritto ai Punti Valore sugli ordini effettuati online, il titolare è tenuto ad associare la propria carta fedeltà in corso di validità al proprio profilo online prima di concludere l'ordine su upim.com o blukids.com o croff.it; in caso contrario, il titolare perde il diritto a maturare Punti Valore sull'ordine effettuato. Una volta concluso l'ordine online, non è infatti più possibile recuperarli in alcun modo. Gli ordini effettuati come Ospite non consentono la maturazione di Punti Valore.

7. Accumulo dei Punti Valore

I Punti Valore si maturano sia nei negozi aderenti (anche se diversi da quello in cui è stata ottenuta la carta fedeltà), sia online su upim.com o blukids.com, e si accumulano in un unico conto a disposizione del titolare.

Il titolare può visualizzare i Punti Valore maturati con l'acquisto effettuato ed i Punti Valore accumulati in precedenza direttamente sullo scontrino di acquisto.

La presente iniziativa non ha carattere di retroattività: il titolare non può pertanto richiedere l'accredito di Punti Valore per acquisti effettuati al di fuori dei periodi indicati al paragrafo 4 e/o al di fuori del periodo di validità della propria carta fedeltà, anche se l'acquisto è stato effettuato all'interno dei periodi indicati al paragrafo 4.

Il titolare non può richiedere l'accredito di Punti Valore per un acquisto effettuato in un negozio che abbia aderito all'iniziativa in data successiva all'effettuazione dell'acquisto.

OVS S.p.A. si riserva la facoltà di introdurre condizioni aggiuntive/migliorative di maturazione dei Punti Valore. I dettagli relativi saranno portati a conoscenza dei titolari con le modalità ritenute più opportune.

8. Come utilizzare i Punti Valore maturati

- Se si è titolari di **Premium Club** o **Blukids Club**, i Punti Valore maturati (corrispondenti ad uno sconto di 0,05€ ciascuno) sono utilizzabili in un'unica soluzione o in più soluzioni, purché a multipli di 0,05€.

Esempio: 34 Punti Valore = 1,70€ di sconto; 87 Punti Valore = 4,35€ di sconto; ecc.

- Se si è titolari di **Upimcard** o **Blukids Card**, i Punti Valore maturati sono utilizzabili esclusivamente a unità di 100 Punti Valore (corrispondenti ad uno sconto di 5€) o multipli; le frazioni inferiori a 100 Punti Valore non generano alcuno sconto.

Esempio: 99 Punti Valore = nessuno sconto; 100 Punti Valore = 5€ di sconto; 200 Punti Valore = 10€ di sconto; ecc.

Per utilizzare lo sconto:

- **Nei negozi aderenti:** è sufficiente comunicare all'operatore di cassa – prima dell'emissione dello scontrino e previa lettura in cassa della propria carta fedeltà in corso di validità (in versione fisica o in versione digitale) – l'importo dello sconto che si intende applicare all'acquisto; una volta emesso lo scontrino, non è infatti più possibile applicare lo sconto su tale acquisto.
- **Online:** è sufficiente accedere al proprio profilo online e, prima di concludere l'ordine, selezionare l'importo dello sconto che si intende applicare all'ordine; in ogni caso la propria carta fedeltà deve essere in corso di validità; lo sconto non è utilizzabile sugli ordini effettuati come Ospite.

Lo sconto viene applicato sul totale dello scontrino/ordine al netto dell'eventuale utilizzo di giftcard e/o dell'applicazione di eventuali sconti, abbuoni, resi, ecc. e, per gli acquisti online,

al netto delle spese di spedizione. Si precisa che il totale di acquisto deve essere pari o superiore allo sconto che si intende utilizzare su di esso.

Lo sconto è da intendersi IVA inclusa, indipendentemente dall'aliquota applicabile agli articoli presenti nello scontrino/ordine nel quale lo sconto viene utilizzato.

9. Scadenza dei Punti Valore e dello sconto

I Punti Valore maturati, ed il relativo sconto, una volta decorso il 24.12.2026, non sono più utilizzabili. Lo sconto non utilizzato entro tale data viene azzerato, così come i Punti Valore, e non può essere rimborsato o convertito in alcuna forma. La richiesta di utilizzo dello sconto rimane esclusivamente in capo al titolare; nel caso in cui il titolare non provveda a richiedere lo sconto entro il suddetto termine, perde ogni diritto allo sconto accumulato e OVS S.p.A. non può in alcun caso essere chiamata in causa.

10. In caso di conversione ad una carta Club

In caso di conversione della propria carta fedeltà Upimcard o Blukids Card in una carta Club (Premium Club o Blukids Club), il titolare matura i Punti Valore spettanti per la carta Club esclusivamente sugli acquisti effettuati successivamente alla data di emissione della carta Club.

11. In caso di reso

In caso di reso, i corrispondenti Punti Valore maturati vengono stornati.

12. Negozi aderenti e non aderenti

Negozi inizialmente aderenti alla presente iniziativa potrebbero risultare successivamente non aderenti, temporaneamente o permanentemente, per motivi diversi (es. cambio gestione, chiusura esercizio, aggiornamento dei sistemi di cassa, ristrutturazione, ecc.). Al contrario, negozi inizialmente non aderenti alla presente iniziativa, potrebbero aderire in tempi successivi. La non adesione è riscontrabile dall'assenza dell'apposito materiale pubblicitario relativo alla presente iniziativa all'interno del negozio. Per avere informazioni circa il negozio aderente alla presente iniziativa più vicino al proprio domicilio, il titolare può rivolgersi al rispettivo Servizio Clienti: upimcard@upim.it (per le carte fedeltà Upim); blukidscard@blukids.it (per le carte fedeltà Blukids).

13. Eventuali vantaggi aggiuntivi

Nel periodo di validità della presente iniziativa, OVS S.p.A. si riserva la facoltà di introdurre periodi promozionali con condizioni aggiuntive/migliorative di ottenimento dei Punti Valore. I dettagli relativi saranno portati a conoscenza dei titolari con le modalità ritenute più opportune.

14. Comunicazione

La comunicazione della presente iniziativa avverrà tramite i negozi aderenti, tramite i siti upim.com, blukids.com, croff.it e tramite ogni altro mezzo che OVS S.p.A. riterrà opportuno.

15. Trattamento dei dati personali

Lo svolgimento della presente iniziativa non comporta alcun trattamento di dati personali aggiuntivo rispetto ai dati forniti dal titolare della carta fedeltà al momento della sottoscrizione della stessa. I dati personali forniti vengono trattati nel pieno rispetto del Regolamento UE 2016/679 (GDPR) secondo l'informativa fornita in fase di sottoscrizione della rispettiva carta fedeltà. OVS S.p.A. è titolare del trattamento dei dati personali.

Iniziativa esclusa dall'ambito di applicazione del D.P.R. 26.10.2001, n. 430.